

Comunicato stampa

**PELLINI TOP SCALDA L'ATMOSFERA DELLE FESTE CON
UN'IMPONENTE CAMPAGNA TV SULLE RETI MEDIASET
E LA PRESENZA SULLE PRINCIPALI TESTATE PERIODICHE**

Pellini Caffè, l'Azienda che ha sposato la filosofia del benessere e dell'armonia dove il visual seducente della campagna pubblicitaria aderisce perfettamente alla qualità percepita del prodotto (prova ne è la conquista di nuove, importanti quote di mercato) torna in tv con il celebre spot fino al 6 gennaio.

E continua ad investire in comunicazione anche sulla carta stampata confermando la pole position sulle migliori testate periodiche familiari, femminili e magazine di attualità.

Con una pressione di oltre 3 milioni di euro lordi si pone tra i primi quattro investitori nel settore.

Una campagna TV con oltre il 70% di penetrazione sul target: Pellini Caffè torna a scaldare l'atmosfera natalizia puntando televisivamente tutto sul Pellini Top (caffè che si fregia della medaglia d'oro all'International Coffee Tasting) mentre nel segmento periodici estende la comunicazione anche al Pellini Bio (il caffè biologico più venduto nella grande distribuzione) fino alla fine dell'anno in attesa di rivelare i nuovi importanti progetti.

Con le feste alle porte, quest'anno l'Azienda scaligera, a dispetto della crisi generale, procede in controtendenza (premiata tra l'altro da un consolidamento delle quote di mercato), investendo oltre 3 milioni di euro lordi in comunicazione (che vanno ad aggiungersi ai 2 milioni spesi per il flight primaverile) attraverso l'acquisto di spazi pubblicitari di forte impatto per un totale di 34 uscite sulle principali testate periodiche nazionali e due settimane di fitto on air sulle reti Mediaset (dal 23 dicembre al 6 gennaio). Non solo carta stampata dunque ma anche palinsesti televisivi, per valorizzare ulteriormente il visual che da sempre caratterizza il brand Pellini: l'inconfondibile e seduttivo viso con il chicco di caffè al posto del neo, proiettato in un'atmosfera sensuale e raffinata che interpreta alla perfezione la mission dell'azienda, regalare benessere. Nel flight autunnale di Pellini Caffè, accanto a **Grazia, Panorama, Donna Moderna, Oggi, e Il Venerdì è entrato anche Vanity Fair, tutte testate** perfettamente in linea con la filosofia dell'Azienda e profondamente coerenti con il target di riferimento, così come risulta dall'ultima indagine condotta per Pellini, sui profili dei consumatori del prodotto top di gamma (un'analisi congiunta sulle famiglie con il tracking panel di GFK e Sinottica di Eurisko).

Non c'è crisi per il brand del **pallino del caffè**, dunque, né per l'Azienda che lo ha diffuso, che festeggerà l'arrivo del nuovo anno veicolando la filosofia del **particolare e inconfondibile**

UNI EN ISO 9001:2008



SISTEMA DI GESTIONE
QUALITÀ CERTIFICATO

PELLINI CAFFÈ S.p.A.

VIA 1° MAGGIO 8 - 37012 BUSSOLENGO (VR) - ITALIA - TEL +39 - 0456763311 - FAX + 39 - 0456763411
CAP. SOC. € 11.000.000 INT. VERS. - REG. IMPR. / C.F. / P. IVA IT.0023360232 - R.E.A. 9551

attraverso i canali di maggiore impatto. **Anche in una fase di sfavorevole congiuntura economica, infatti, i consumatori si rivelano costantemente alla ricerca di sensazioni piacevoli e gratificanti come quelle legate al rito del caffè.** Dopo l'operazione promopubblicitaria *“Trattati al Top”*, che nel 2008 ha fatto registrare, in termini di penetrazione del prodotto nelle case italiane, un +43%, il sequel d'autunno della campagna 2009, oltre ad aumentare la notorietà di marca e a sedimentare la pole position di Pellini anche sulla piattaforma mediatica, promette un'ondata pubblicitaria pronta a scaldare la trepida attesa delle feste: **punta di diamante del nuovo flight sono il prestigioso Pellini Top e Pellini Bio, in versione cialde per macchine espresso.** Già apprezzate nella versione barattolo, le due linee top di gamma si apprestano ad acquisire nuovi consensi soprattutto tra un pubblico medio giovane che ama coccolarsi attraverso riti generatori di benessere, come quello di concedersi un caffè dalla qualità elevatissima, vera e propria risposta ai desideri più quotidiani dei consumatori sempre più consapevoli.

Tra i primi investitori pubblicitari del settore, Pellini Caffè, ancora una volta vuole sensibilizzare il consumatore e soddisfare il suo bisogno di qualità intrinseca e percepita. La gestione manageriale efficiente e concreta dell'Azienda ha posizionato Pellini Caffè tra i primi posti nella top ten dei torrefattori italiani e gli ha valso l'attribuzione **del miglior indice per la valutazione della situazione finanziaria e per le performance economiche (Rating 1, assegnato da Dun & Braedstreet),** cui si aggiungono i **numerosi premi alla pubblicità (tra cui il GrandPrix Promotional Marketing Stella d'Oro, e l'IMC Awards,** per la campagna promotional marketing *“Particolare e Inconfondibile”*), dovuti all'inconfondibile maestria nel pianificare la comunicazione in modo originale, evocativo e convincente.

Verona, 21/12/2009

Per ulteriori informazioni
www.clabcomunicazione.it/pellini

Ufficio Stampa
Patrizia Adami
Clab Comunicazione
mob. +39 348 382 03 55
studio +39 045 58 18 93
patriziaadami@tiscali.it

UNI EN ISO 9001:2008



SISTEMA DI GESTIONE
QUALITÀ CERTIFICATO

PELLINI CAFFÈ S.p.A.

VIA 1° MAGGIO 8 - 37012 BUSSOLENGO (VR) - ITALIA - TEL +39 - 0456763311 - FAX +39 - 0456763411
CAP. SOC. € 11.000.000 INT. VERS. - REG. IMPR. / C.F. / P. IVA IT.00233660232 - R.E.A. 9551