

UNA CROISSETTE PARTICOLARE E INCONFONDIBILE

Pellini Caffè: la bevanda delle star della 61ª edizione del Festival di Cannes. In una location di prestigio gli aromi della S.p.A. veronese hanno deliziato attori, registi e giurati della kermesse cinematografica più glamour del mondo.

A pochi passi dalla Croisette, la spiaggia Le Goéland si affaccia sulla parte più ampia della baia di Cannes: un luogo ideale per ospitare l'incontro tra celebrities che vogliono rilassarsi e prendersi una pausa dagli impegni promozionali della 61ª edizione del Festival.

Durante l'attesissimo appuntamento con il cinema internazionale, la spiaggia si è vestita dei colori arancio e cioccolato in occasione di un evento che ha ricordato un importante episodio della storia passata del Festival: un momento per riflettere su quello che la rassegna rappresentava e su ciò che è diventata, richiamata dalle cromie del maggio '68 rievocate dall'agenzia Bliss Partners, che ha supportato Pellini Caffè nel ricreare le note atmosfere glamour della Cannes più alla moda.

Lo Spazio Pellini sulla spiaggia Le Goéland ha accolto i registi, le star, i produttori, gli sceneggiatori, i giurati e i critici provenienti da tutto il mondo, che hanno gustato un sorso d'Italia apprezzando le miscele *particolari e inconfondibili* dei prodotti Pellini.

La Croisette per una sera ha vissuto *il pallino del caffè* assaporando Pellini Top e non pochi vip hanno apprezzato le delicate fragranze Bio. Cullati da musica soffusa e dallo sciabordio del mare, hanno dimenticato per qualche piacevole istante la frenesia di Cannes, lasciandosi andare alla degustazione delle bevande: un rito che, nella filosofia aziendale, è inscindibile dalla consapevolezza di unire qualità e benessere.

Del resto la stessa Giuria Ufficiale aveva ben presenti i valori del *made in Italy* cui si ispira Pellini. Il Presidente Sean Penn e i membri Jeanne Balibar, Rachid Bouchareb, Sergio Castellitto, Alfonso Cuarón, Alexandra Maria Lara, Natalie Portman, Marjane Satrapi e Apichatpong Weerasethakul hanno infatti premiato due pellicole italiane: *Gomorra* di Matteo Garrone ha ricevuto il Grand Prix e *Il divo* di Paolo Sorrentino il Premio della Giuria.

Elogio di passione e impegno sociale, meriti riconosciuti ad un cinema d'autore che coniuga alta professionalità e attenzione ai gusti del pubblico. Caratteristiche condivise dalla *mission* di Pellini Caffè, che conferma dunque l'intenzione di raggiungere un target di classe, cosciente delle proprie scelte di qualità in tutti i campi.

La presenza a Cannes segue infatti la partecipazione alla 63ª Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia, durante la quale lo Spazio Pellini allestito sulla terrazza dell'Hotel Excelsior ha conquistato gli ospiti del Lido grazie a degustazioni e "Gioco degli Aromi di Pellini Top".

L'evento è stato organizzato grazie al supporto del Distributore Sarl EXCLUSIVE DISTRIBUTION di Nizza, un'azienda giovane ma con personale esperto proveniente dal mondo dell'Horeca che sta promuovendo il prodotto Pellini in tutto il sud della Francia.

Cosa successe a Cannes nel 1968

A seguito dei movimenti sociali che hanno attraversato la Francia nel maggio del 1968, anche la kermesse di Cannes è stata coinvolta dalle proteste. Il 13 maggio gli studenti hanno organizzato un meeting opponendosi alla decisione di Malraux di licenziare Henri Langlois dal ruolo di direttore della Cinémathèque. Il 18 un gruppo di registi della Nouvelle Vague, guidati da François Truffaut e Jean-Luc Godard, hanno protestato esprimendo solidarietà nei confronti dei manifestanti. Il Festival, dichiarato chiuso il 19 maggio, non ebbe un palmares.

I film annullati in quella circostanza trovano posto tra i “Classics” quarant’anni dopo. Cannes 2008 recupera infatti le pellicole che non erano state programmate: *Peppermint Frappé*, alla presenza del regista Carlos Saura, *24 heures de la vie d’une femme* di Dominique Delouche, *The Long Day’s Dying* di Peter Collinson, *Je t’aime...je t’aime* di Alain Resnais, *Anna Karenina* di Alexandre Zarkhi e *Treize jours en France* di Claude Lelouch.

Per informazioni

www.clabcomunicazione.it/pellini

Patrizia Adami

Ufficio stampa Clab Comunicazione

tel. 045/58.18.93

cell. 348/382.03.55

patrizia@clabcomunicazione.it