

PELLINI CAFFÈ S.P.A.

DAL 1947 IL PALLINO DELL'ECCELLENZA

Profilo aziendale

Il rito del caffè come gesto consapevole di benessere: per Pellini Caffè ogni momento di pausa rappresenta un'esperienza *particolare e inconfondibile*.

La selezione accurata delle materie prime, l'assoluta coerenza di prodotto riconosciuta dal consumatore, il grande investimento in tecnologie d'avanguardia testimoniato dal miglior stabilimento europeo, garantiscono **l'eccellenza del made in Italy** per cui il Gruppo Pellini è noto a livello internazionale.

Fedele alla propria mission, diffondere la vera cultura del caffè come esperienza di benessere, l'Azienda veronese ha da sempre puntato sulla qualità.

Un impegno dimostrato dal raggiungimento delle più importanti certificazioni e dalla scelta di offrire ai propri clienti una garanzia in più: la rintracciabilità volontaria nella filiera agroalimentare.

Nata nel 1922 a Verona, artefice negli anni '70 del rinomato Consorzio Sao Caffè, da due decenni Pellini Caffè ha imboccato la strada del prodotto top di gamma, rafforzandosi sul mercato attraverso un oculato shopping societario. Sono così entrati nel Gruppo Pellini i marchi Caffè Roberta, Torrefazione Guarany, Incas, Mokalceste e Mokadi.

Una crescita costante che posiziona l'Azienda, **presente in 20 Paesi nel mondo, tra i primi cinque torrefattori italiani**. Un successo in termini di volumi e fatturato sancito dall'attribuzione del miglior indice per la valutazione della situazione finanziaria e per le performance economiche (Rating 1) assegnato dall'Agenzia Dun & Braedstreet.

Il nuovo polo industriale di Bussolengo, attivo dal 2005, grazie al MES - Manufacturing Execution System - garantisce la completa automazione di tutto il ciclo produttivo, dallo stoccaggio delle materie prime al prodotto finito. Questo assicura la tracciabilità del prodotto sulla base del lotto di produzione, il tutto all'insegna dei più alti standard di sicurezza e igienicità.

Un percorso di coerenza e trasparenza garantito dalle più importanti certificazioni

Una realtà imprenditoriale cresciuta in maniera esemplare e con equilibrio, quella di Pellini Caffè, tanto da ottenere riconoscimenti e certificazioni di qualità anche a livello internazionale. Come anticipato, **sin dal 2004 l'Agenzia Dun & Braedstreet le ha assegnato il Rating 1**, massimo riconoscimento internazionale per l'affidabilità finanziaria e patrimoniale.

Certificazioni gestionali europee sono giunte nel 1997, con **UNI EN ISO 9002** e, più recentemente, nel 2009, con **UNI EN ISO 9001:2008**

Massima affidabilità anche **a tutela del consumatore**: dicembre 2007 ha portato, infatti, al superamento delle verifiche ispettive effettuate da **CERTIQUALITY** e il 2008 si è aperto con un doppio riconoscimento: il rilascio delle certificazioni **BRC GLOBAL STANDARD FOOD** e **IFS INTERNATIONAL FOOD STANDARD**, «due standard specifici e sistemi di sicurezza

Pellini Caffè S.p.A.

SEDE LEGALE E AMM.: VIA 1° MAGGIO, 8 - 37012 BUSSOLENGO (VR) - ITALIA
TEL +39 - 0456763311 FAX +39 - 0456763411 CAPITALE SOCIALE € 10.000.000 INT. VERS.
PARTITA IVA: IT 00990940967 - REG. IMPR./C.F.: 00668920325 - R.E.A. 337350
SOC. SOGGETTA A DIREZIONE E COORDINAMENTO DELLA HO.PE. S.P.A. CF/P.IVA IT 00233660232

UNI EN ISO 9001:2008



SISTEMA DI GESTIONE
QUALITÀ CERTIFICATO

che garantiscono la qualità e l'igienicità dei prodotti alimentari» precisa Federico Pellini, vicepresidente del Gruppo e responsabile della Quality Assurance. «Sono una grande opportunità per dimostrare la dedizione della nostra Azienda al rispetto del consumatore. Lo consideriamo inoltre un requisito necessario per certificare i risultati che abbiamo ottenuto sulla sicurezza e la qualità dei nostri prodotti, migliorando le norme che regolano il settore agroalimentare.»

L'attenzione a qualità e trasparenza è confermata dalla scelta della **rintracciabilità di filiera agroalimentare, basata sulla norma di riferimento UNI EN ISO 22005:2008**. Tra le prime realtà alimentari, in Italia, ad ottenere questo prestigioso riconoscimento volontario, Pellini Caffè conferma la filosofia aziendale nell'improntare il rapporto con il consumatore e con i clienti secondo criteri di eccellenza in ogni settore, documentando l'iter del prodotto dalla coltivazione al punto vendita.

Il monitoraggio del prodotto finito è, invece, garantito da un **Panel Test (il Gruppo Pellini è tra i pochi in Italia ad adottare questo rigorosissimo metodo)** con il quale viene costantemente eseguita un'analisi sensoriale delle miscele esclusive.

Il nominativo di Pellini Caffè è stato inoltre inserito nel sito IFS (www.food_care.org) e BRC (www.brc.org.uk), conquistando così un altro importante tassello a conferma dell'eccellenza del prodotto.

In seguito al controllo dell'**Istituto Mediterraneo di Certificazione per la produzione ed importazione di prodotti da agricoltura biologica**, il Gruppo Pellini si è rivelato leader di mercato e, nel 2003 ha ottenuto anche la **certificazione "Kosher"** (che garantisce la conformità dei prodotti Pellini con le particolari regole alimentari ebraiche).

Premi internazionali al prodotto e al packaging

Riconoscimenti al **prodotto** sono giunti in occasione dell'ultimo **International Coffee Tasting**, con **doppia medaglia d'oro** alla gamma PELLINI TOP, per le categorie "Caffè Espresso" e "Caffè Moka". Altri riconoscimenti sono stati attribuiti per il **packaging** a PELLINI TOP, 1° classificato per Graphic Design/Structural Design Categoria Pack primario - Settore Food, nel 1997, e a CAFFÈ' PELLINI ESPRESSO CASA, 1° classificato per la Categoria Imballaggi Flessibili Graphic Design, nel 2001.

La pubblicità del marchio Pellini: un elegante contenitore per promuovere un brand di qualità

Oltre ai premi legati alla qualità del prodotto l'Azienda veronese ha ricevuto, nel 2006 il **Grand Prix Promotional Marketing Stella d'Oro 2006**, conferitole da **Pubblicità Italia e AssoComunicazione** per la categoria premi tecnici "bevande non alcoliche". Il riconoscimento è stato consegnato a Milano per la campagna promotional marketing "*Particolare e Inconfondibile*", una mostra itinerante nelle migliori boutique di moda multibrand, dal taglio assolutamente inedito, curata dagli Archivi Alinari con il contributo della Camera dei Buyer della Moda e dedicata a quel punto sospeso che tante sensazioni riesce sempre a dare: il neo.

Pellini Caffè S.p.A.

SEDE LEGALE E AMM.: VIA 1° MAGGIO, 8 - 37012 BUSSOLENGO (VR) - ITALIA
TEL +39 - 0456763311 FAX +39 - 0456763411 CAPITALE SOCIALE € 10.000.000 INT. VERS.
PARTITA IVA: IT 00990940967 - REG. IMPR./C.F.: 00668920325 - R.E.A. 337350
SOC. SOGGETTA A DIREZIONE E COORDINAMENTO DELLA HO.PE. S.P.A. CF/P.IVA IT 00233660232

UNI EN ISO 9001:2008



SISTEMA DI GESTIONE
QUALITÀ CERTIFICATO

Successivamente si è aggiudicata il **premio nella categoria Brand-building**, conferito al progetto che meglio costruisce e valorizza l'immagine dell'azienda e il patrimonio di marca in relazione al suo posizionamento sul mercato. Tutto ciò usando i mezzi più efficaci e gli strumenti di comunicazione più appropriati e ponendo enfasi particolare sulla “brand activation”.

Nel 2009 la campagna pubblicitaria, con un totale di oltre 40 uscite su femminili, familiari e magazine d'attualità, ha puntato tutto sul Pellini Top (caffè che si fregia della medaglia d'oro all'International Coffee Tasting) nella versione barattolo per moka, leader di distribuzione nel segmento moka lattine, e in quella delle cialde per macchinetta espresso.

Visual della campagna, il celebre e seduttivo viso con l'inconfondibile chicco di caffè al posto del neo, proiettato in un'atmosfera sensuale e raffinata che genera piacevoli sensazioni e che interpreta alla perfezione la mission dell'Azienda: regalare benessere.

Una campagna promo-pubblicitaria che, oltre all'aumento della penetrazione del prodotto nelle case italiane, ha visto l'incremento della notorietà di marca e a sedimentare il posizionamento alto, mira a far conoscere il prestigioso prodotto di punta Pellini Top, ora anche in versione cialde.

Un premio di grande prestigio per la campagna “Particolare e inconfondibile” firmata dall'agenzia ComGroup, è stato assegnato nel 2007 in prima posizione agli IMC Awards (Integrated Marketing Communication) 2007. Si tratta di uno dei quattro riconoscimenti italiani tra i 48 premi assegnati alle migliori campagne europee di marketing relazionale.

Dall'Oriente all'Occidente Pellini conferma la notorietà del suo prodotto

Nel 2008 il gruppo è approdato in Oriente grazie alla partnership con H. Yamamoto & Co. Ltd., leader nell'importazione, esportazione, vendita all'ingrosso e al dettaglio in Giappone, e alla Yu Chang Trading Co. Ltd per Cina e Taiwan. Una presenza “*particolare e inconfondibile*” del made in Italy che si è rivelata perfettamente in linea con il lifestyle orientale notoriamente dedito al culto del benessere personale.

Il lustro internazionale del Gruppo Pellini è dovuto anche a numerose presenze in importanti manifestazioni fieristiche: nel giugno 2009 l'Azienda ha, infatti, conquistato la West Cost facendosi conoscere nella più importante fiera alimentare degli USA, il **FANCY FOOD SUMMER SHOW**, con le miscele PELLINI TOP e PELLINI BIO.

L'Azienda scaligera è stata inoltre una dei protagonisti del made in Italy presenti al recente Anuga Trade Show di Colonia, la famosa fiera internazionale dedicata agli Alimenti e alle Bevande.

Pellini caffè è inoltre reduce dall'ultima edizione del **SIC (I Salone Internazionale del Caffè)** di Milano, presentando il progetto 'E_Smart una macchina espresso compatta, un vero e proprio gioiello tecnologico frutto dell'intenso lavoro di ricerca e sviluppo in cui Pellini Caffè è costantemente impegnata.

Pellini Caffè S.p.A.

SEDE LEGALE E AMM.: VIA 1° MAGGIO, 8 - 37012 BUSSOLENGO (VR) - ITALIA
TEL +39 - 0456763311 FAX +39 - 0456763411 CAPITALE SOCIALE € 10.000.000 INT. VERS.
PARTITA IVA: IT 00990940967 - REG. IMPR./C.F.: 00668920325 - R.E.A. 337350
SOC. SOGGETTA A DIREZIONE E COORDINAMENTO DELLA HO.PE. S.P.A. CF/P.IVA IT 00233660232

UNIEN ISO 9001:2008



SISTEMA DI GESTIONE
QUALITÀ CERTIFICATO

Pellini Top e Pellini Bio: miscele esclusive Dalla qualità del chicco l'eccellenza del marchio Pellini

L' eccellenza della qualità Pellini prende avvio dalla materia prima: a partire dalla scelta dei Paesi produttori e delle coltivazioni migliori. Pellini Caffè ha preferito l'investimento in un ultraspecialistico, accurato e costante monitoraggio delle piantagioni migliori da cui poter trarre i frutti idonei a comporre le esclusive ricette. L'Azienda perciò è sempre presente nei Paesi d'origine del caffè per controllare direttamente le partite acquistate .

Inoltre, come spiega il direttore commerciale, dott. Giancarlo Stangoni: «I chicchi di caffè vengono selezionati all'origine, caricati in bulk container e qui rimangono fino all'arrivo in Pellini dove dal container stesso la materia prima viene trasferita nei silos di stoccaggio».

Per quanto la produzione sia automatizzata in modo innovativo, è pur sempre l'uomo che fa la differenza, indispensabile quindi la presenza del Panel test, e anche in questo Pellini Caffè ha la sua peculiarità: «Un team di venti giudici, accuratamente selezionato ed addestrato che ogni mese esamina i prodotti di casa e quelli della concorrenza» precisa il responsabile marketing dott. Mauro Visintainer.

Pellini Caffè in cifre

Fatturato e consumi: negli ultimi dieci anni l'azienda ha registrato un incremento di fatturato di oltre l'80%, pari a circa **60.000.000 di euro**. La ripartizione del fatturato **nel 2009 ha assegnato il 54% al segmento alimentare, il 34% all'ho.re.ca, l' 7% all'estero e il 5% al vending, una quota, quest'ultima, che già si rivela in crescita**. Il dato conferma la preferenza del prodotto Pellini anche nella morsa della recente crisi economica, sia in Italia che all'estero.

Sede e dipendenti: il nuovo e grande polo produttivo di Bussolengo, attivo dal 2005, grazie al MES - Manufacturing Execution System, è uno dei pochi stabilimenti europei a garantire la completa automazione di tutto il ciclo produttivo, dallo stoccaggio delle materie prime al prodotto finito, il tutto all'insegna dei più alti standard di sicurezza e igienicità. La produzione di Pellini Caffè avviene su un'area totale di **30.000 mq**, 8.000 dei quali sfruttati per la lavorazione di **11 mila tonnellate di caffè**. Il gruppo conta complessivamente **100 dipendenti e 100 collaboratori**.

www.clabcomunicazione.it/pellini

Ufficio stampa: Coordinamento Patrizia Adami
Clab Ccomunicazione
045 58 18 93
39 348 382 03 55

Pellini Caffè S.p.A.

SEDE LEGALE E AMM.: VIA 1° MAGGIO, 8 - 37012 BUSSOLENGO (VR) - ITALIA
TEL +39 - 0456763311 FAX +39 - 0456763411 CAPITALE SOCIALE € 10.000.000 INT. VERS.
PARTITA IVA: IT 00990940967 - REG. IMPR./C.F.: 00668920325 - R.E.A. 337350
SOC. SOGGETTA A DIREZIONE E COORDINAMENTO DELLA HO.PE. S.P.A. CF/P.IVA IT 00233660232

UNI EN ISO 9001:2008



SISTEMA DI GESTIONE
QUALITÀ CERTIFICATO