

Comunicato stampa

PELLINI CAFFÈ, L'ITALIAN COFFEE APPRODA IN GIAPPONE

Pellini Caffè, quinto torrefattore in Italia, scommette sul mercato nipponico: inaugurato il primo "Pellini Coffee Corner" in Giappone, a breve l'apertura di nuovi punti vendita in altre città importanti. L'Azienda veronese sarà affiancata nel progetto da H. Yamamoto & Co. Ltd., leader nella distribuzione di prodotti di alta qualità. È inoltre prossima la distribuzione del prodotto di punta, Pellini TOP, in negozi *gourmet*.

Pellini Caffè continua a guardare avanti, anzi questa volta guarda a Oriente.

L'Azienda veronese ha stretto una importante partnership con H. Yamamoto & Co. Ltd., operatore leader nell'importazione e nella vendita di generi alimentari in Giappone.

Pellini affiancherà La H. Yamamoto & Co. Ltd nell'apertura di una serie di "Pellini Coffee Corner" per lanciare il prodotto Pellini TOP. Il primo corner è stato inaugurato a Kobe il 2 settembre scorso, mentre le prossime aperture toccheranno altre città importanti in via di definizione.

L'Azienda sta pianificando inoltre la distribuzione di Pellini TOP in catene *gourmet*, portando così avanti la consueta filosofia di eccellenza che riconosce nel caffè di qualità non solo un prodotto di alta gastronomia ma anche un prezioso momento di relax da regalare a se stessi e agli altri.

I giapponesi consumano caffè. La sfida di Pellini è dimostrare loro, attraverso la distribuzione del proprio prodotto, tutto l'appeal di un espresso di qualità, dall'aroma particolare e inconfondibile, dalle note naturalmente fruttate e cioccolatoate (grazie alla miscela di pura arabica proveniente da piantagioni accuratamente selezionate) e assai amabili, un caffè che invita ad uno stato di benessere. La cultura dell'*Italian coffee*, quello di alta qualità, farà leva sulla trasmissione di un nuovo rito, di un nuovo modello di consumo che sappia accompagnare i momenti migliori della giornata.

In un Paese dove tradizione e tecnologia hanno imparato a convivere, Pellini approda con una nuova moda proponendo un lifestyle in totale armonia con la filosofia giapponese del benessere, della tutela delle consuetudini più genuine arricchite dall'evoluzione della ricerca innovativa: il caffè come consapevole gesto di benessere, come rito da rispettare, come bevanda qualitativamente eccellente grazie all'attento controllo di ogni fase del processo produttivo.

UNI EN ISO 9001:2000
UNI 10939:2001



SISTEMI DI GESTIONE
CERTIFICATI

PELLINI CAFFÈ S.p.A.

VIA 1° MAGGIO 8 - 37012 BUSSOLENGO (VR) - ITALIA - TEL +39 - 0456763311 - FAX +39 - 0456763411
CAP. SOC. € 11.000.000 INT. VERS. - REG. IMPR. / C.F. / P. IVA IT.0023360232 - R.E.A. 9551

Pellini TOP, l'espresso all'italiana *particolare e inconfondibile*

Pellini TOP è il frutto di una grande e prestigiosa esperienza: un'esclusiva miscela prodotta attraverso un'attenta selezione dei chicchi fatta direttamente nei paesi d'origine. Un caffè il cui aroma è riconoscibile ad occhi chiusi e che si distingue da tutti gli altri per l'intensità del profumo, per il suo gusto morbido, delicato, più dolce, che invita ad essere bevuto anche senza zucchero.

Prodotto di punta dell'Azienda, Pellini TOP contiene poca caffeina grazie alla sua miscela composta al 100% di pura Arabica, la specie di pianta più pregiata che produce una ridottissima quantità di sostanza eccitante.

Pellini TOP è l'espresso all'italiana per i veri cultori del caffè, amanti della qualità superiore, sostenitori del gusto delicato.

Pellini Caffè e H. Yamamoto & Co. Ltd.,

Con cento dipendenti e oltre 120 collaboratori, Pellini è il quinto produttore italiano per volumi (13.000 tonnellate di caffè) e per fatturato (58 milioni di euro). L'Azienda è nata nel 1922 ed è in continua crescita. Interesse fondamentale di Pellini Caffè è quello per la qualità. L'Azienda opera da sempre per il raggiungimento degli standard più elevati in tema di qualità, ricerca e benessere. Ne sono un esempio l'utilizzo del panel test (analisi sensoriali sul prodotto eseguite da un gruppo di giudici assaggiatori) e l'ottenimento della certificazione di rintracciabilità volontaria di filiera, che garantisce attraverso uno specifico sistema di regole e controlli la qualità dell'intero processo produttivo.

H. Yamamoto & Co. Ltd., nata nel 1911, ha conquistato la leadership nell'importazione, esportazione, vendita all'ingrosso e al dettaglio in Giappone. L'azienda è specializzata in pasticceria, generi alimentari, articoli da regalo e souvenir, che importa principalmente da Europa, Stati Uniti, Australia e Asia.

Negli ultimi dieci anni la H. Yamamoto & Co. Ltd. ha potuto conoscere in modo approfondito il mercato italiano ed è diventata importatore esclusivo Caffarel per il Giappone (nel 2006 il fatturato in Giappone è risultato secondo solo a quello italiano). Ora la partnership con il marchio Pellini, scelto in maniera coerente per proporre al mercato nipponico un prodotto made in Italy non solo di grande qualità ma capace di fare scuola e quindi tendenza.

La H. Yamamoto & Co. Ltd. con Pellini Caffè, esporrà alla fiera internazionale del Foodex che si terrà a Tokio dal 13 al 16 marzo 2007.

[Per ulteriori info, consultare il sito: www.clabcomunicazione.it/pellini](http://www.clabcomunicazione.it/pellini)

Ufficio Stampa:

Patrizia Adami – Clab Laboratorio di Comunicazione

Via Roveggia, 132

37136 Verona

Tel. 045/581893 – Cell. 348/3820355

e-mail: patriziaadami@tiscali.it

www.clabcomunicazione.it/pellini

UNI EN ISO 9001:2000
UNI 10939:2001



SISTEMI DI GESTIONE
CERTIFICATI

PELLINI CAFFÈ S.p.A.

VIA 1° MAGGIO 8 – 37012 BUSSOLENGO (VR) – ITALIA – TEL +39 – 0456763311 – FAX +39 – 0456763411
CAP. SOC. € 11.000.000 INT. VERS. – REG. IMPR. / C.F. / P. IVA IT.0023360232 – R.E.A. 9551