

UNE CROISSETTE PARTICULIÈRE ET INCOMPARABLE

Pellini Caffè: la boisson des étoiles à la 61ème édition du Festival de Cannes. Dans un cadre de prestige les arômes de la société véronaise ont charmé acteurs, directeurs et jurés de la kermesse cinématographique la plus prestigieuse du monde.

Pellini Top, le café des « celebrities », protagoniste inoubliable au dernier Festival de Cannes. À quelques pas de la Croisette, sur la plage la plus exclusive, Le Goéland, les étoiles de la 61ème édition de la kermesse cinématographique plus prestigieuse du monde, se sont donnés rendez-vous à l'Espace Pellini pour un moment de relax authentique loin des flash, devant à une tasse de café particulière et incomparable: Pellini Top, l'excellence de l'« espresso » à l'Italienne.

Une occasion d'autant plus unique pour les cinéphiles, qui ont récupéré un morceau d'histoire du cinéma supprimé exactement il y a quarante ans sur la Croisette, que l'Agence Bliss Partners a proposé à nouveau à travers une vision magique avec la collaboration séduisante de Pellini Caffè une sorte de refuge fugace et élégant où l'on peut voir toutes les pellicules qui n'ont jamais été projetées pendant l'édition de Cannes 68 à cause de son interruption sur demande du groupe de la Nouvelle Vague.

Pour cette raison pendant le rendez-vous tant attendu de cette année la plage s'est abillée des couleurs orange et chocolat pour créer un nouvel événement commémoratif rappelant les tons de ce célèbre mai '68: couleurs chaudes, magnétiques, faites pour recréer les célèbres atmosphères de ce Cannes à la mode. Les parfums absolument uniques de Pellini Top avec la douce élégance de son image ont rendu encore plus précieuse l'ambiance.

L'Espace Pellini sur la plage Le Goéland a reçu les metteurs en scène, les star, les producteurs, les scénaristes, les jurés et les critiques venant de tous les coins du monde, qui on pu savourer une goutte d'Italie en appréciant le mélange *particulier et incomparable* du produit Pellini. Bercés par la musique et le clapotis de la mer, pour quelques instants ils ont pu oublier la frénésie d'un festival comme celui de Cannes, en s'offrant un moment de plaisir: un rite que, dans la philosophie de la Maison, est indissociable du lien entre qualité et plaisir.

D'ailleurs même le Jury Officiel tenait bien compte les valeurs du *made in Italy* auquel s'inspire Pellini: le Président Sean Penn et les membres Jeanne Balibar, Rachid Bouchareb, Sergio Castellitto, Alfonso Cuaron, Alexandra Maria Lara, Natalie Portman, Marjane Satrapi et Apichatpong Weerasethakul ont en effet accordé le prix aux pellicules de Matteo Garrone et Paolo Sorrentino.

Eloge de la passion et de l'engagement social, ce cinema d'auteur qui conjugue haut professionnalisme et attention aux goûts du public a obtenu des reconnaissances méritées.

Les memes valeurs ont caracterisé la *mission* de Pellini Caffè qui confirme par conséquent son intention d'atteindre un target de classe, conscient de ses choix de qualité dans tous les domaines. Sa présence à Cannes après sa participation à la 63^a Exposition Internationale d'Art Cinématographique de Venise pendant laquelle Espace Pellini était present sur la terrasse de l'hôtel Excelsior a conquis les invités du Lido grâce à des dégustations et au "Jeu des Arômes de Pellini Top."

L'événement a été organisé grâce à l'appui du Distributeur Sarl DISTRIBUTION EXCLUSIVE de Nice, une jeune entreprise mais avec personnel expérimenté qui vient du monde de Horeca et qui est en train de promouvoir le produit Pellini dans tout le sud de la France.

Qu'est-ce qu'il s'est passé à Cannes en 1968

Suite à des mouvements sociaux qui ont traversé la France en mai 1968, la kermesse de Cannes a été aussi impliquée dans ces manifestations. Le 13 mai les étudiants ont organisé un meeting pour s'opposer à la décision de Malraux de licencier Henri Langlois, directeur de la Cinémathèque. Le 18 un groupe de metteurs en scène de la Nouvelle Vague, conduit par François Truffaut et Jean-Luc Godard, a protesté solidaire avec les manifestants. Le Festival, déclaré fermé le 19 mai, n'avait pas un palmares.

Les films annulés dans cette circonstance trouvent leur place dans les "Classics" quarante ans après. Cannes 2008 récupère donc ces pellicules qui n'étaient pas dans le programme: *Peppermint Frappé*, à la presence du metteur en scène Carlos Saura, *24 heures de la vie d'une femme* de Dominique Delouche, *The Long Day's Dying* de Peter Collinson, *Je t'aime...je t'aime* de Alain Resnais, *Anna Karenina* de Alexandre Zarkhi et *Treize jours en France* de Claude Lelouch.

Pour tout renseignement
www.clabcomunicazione.it/pellini

Patrizia Adami
Ufficio stampa Clab Comunicazione
tel. 045/58.18.93
cell. 348/382.03.55
patrizia@clabcomunicazione.it