

Il tour fotografico “Particolare e Inconfondibile” premiato nella competizione internazionale nell'ambito della categoria Brand-building

PELLINI CAFFÈ VINCE ANCORA

La SpA veronese si aggiudica uno dei quattro IMC Awards italiani assegnati alle migliori campagne europee di marketing relazionale

Il palmares di Pellini Caffè si arricchisce di un nuovo premio di grande prestigio: la campagna “Particolare e inconfondibile” firmata dall'agenzia ComGroup, ha conquistato la terza posizione agli IMC Awards (Integrated Marketing Communication) 2007. Si tratta di uno dei quattro riconoscimenti italiani tra i 48 premi assegnati alle migliori campagne europee di marketing relazionale.

Dopo aver vinto il Grand Prix Promotional Marketing Stella d'Oro 2006 che ha permesso alla Spa scaligera di accedere alla competizione europea, Pellini Caffè si è aggiudicata ora il premio nella categoria Brand-building, conferito al progetto che meglio costruisce e valorizza l'immagine dell'azienda e il patrimonio di marca in relazione al suo posizionamento sul mercato. Tutto ciò usando i mezzi più efficaci e gli strumenti di comunicazione più appropriati e ponendo enfasi particolare sulla “brand activation”.

Grande protagonista, la campagna promotional marketing “Particolare e Inconfondibile, ovvero una mostra fotografica itinerante nelle migliori boutique di moda multibrand curata dagli Archivi Alinari e dedicata a quel punto sospeso che tante sensazioni riesce sempre a dare: **il neo**. Un vero tour della seduzione con splendidi ritratti di celebrities caratterizzati dal quel sensuale tratto distintivo che rappresenta la stessa property creativa dell'Azienda. L'originalità dell'iniziativa si lega infatti all'idea visual del neo/chicco che già da anni identifica la comunicazione pubblicitaria di Pellini Caffè. «È un riconoscimento di grande importanza perché testimonia il valore di un'iniziativa *below the line* innovativa e molto coerente rispetto al target di riferimento: gli opinion leader che frequentano boutique di alto livello» precisa una nota dell'Azienda.

«Questo premio» ha commentato Marco Gualdi, membro del IMC Council e del Consiglio direttivo di AssoComunicazione «viene assegnato al termine di una selezione molto stringente che comincia nelle singole nazioni aderenti all'EACA (European Association Communication Agencies). Possiamo ritenerci soddisfatti dei risultati raggiunti che sono certamente migliori di quelli ottenuti in campo internazionale ai recenti Lions di Cannes.»

Il nostro Paese ha infatti guadagnato il quarto posto ottenendo quattro riconoscimenti, a fronte dei 13 della Gran Bretagna.

Pellini

il pallino del caffè

L'IMC Award è solo l'ultimo successo conseguito da Pellini Caffè SpA che continua a distinguersi nel panorama internazionale non solo per l'accurata politica di marketing creativo ma anche per la riconosciuta qualità del prodotto: Pellini Top, miscela di punta dell'azienda veronese, ha infatti ottenuto la doppia medaglia d'oro (nelle categorie "Caffè Espresso" e "Caffè Moka") in occasione della prima edizione dell'International Coffee Tasting, tenutasi a Brescia il 16 e 17 novembre 2006.

Per informazioni www.clabcomunicazione.it/pellini

Patrizia Adami
Ufficio stampa
CLAB Laboratorio di Comunicazione
tel. 045/58.18.93 - cell. 348/382.03.55
patrizia@clabcomunicazione.it

PELLINI CAFFÈ S.p.A.

VIA 1° MAGGIO 8 - 37012 BUSSOLENGO (VR) - ITALIA - TEL +39 - 0456763311 - FAX + 39 - 0456763411
CAP. S.O.C. € 11.000.000 INT. VERS. - REG. IMPR. / C.F. / P. IVA IT.00233600232 - R.E.A. 9551

UNI EN ISO 9001:2000
UNI 10939:2001



SISTEMI DI GESTIONE
CERTIFICATI