

Comunicato stampa

Rai 1 sceglie Pellini per il suo Occhio alla Spesa

La linea spezie EDA, noto marchio del Gruppo Pellini Caffè è stata protagonista lo scorso 21 marzo sul primo canale della Rai. Il format dedicato ai consumi intelligenti è andato a far visita al nuovo polo produttivo mostrando tutti i passaggi del cosiddetto percorso qualità.

EDA, noto marchio di spezie prodotto da Pellini Caffè, è stato protagonista della puntata del 21 marzo scorso del programma "Occhio alla spesa" (RAI 1, ore 11.00).

La troupe RAI, diretta dalla regista Carla Lombardi, ha effettuato le riprese all'interno del nuovo polo produttivo Pellini di Bussolengo che ospita la linea di confezionamento delle spezie.

A fare gli onori di casa Italo Faifer, direttore dello stabilimento, che ha illustrato all'invitata Manuela Biancospino non solo il processo produttivo ma anche il percorso che l'Azienda ha scelto di seguire per tutelare il consumatore e garantire i più alti standard di qualità. Tre, in questo iter, gli step fondamentali: la Certificazione gestionale 9001:2000, il sistema di rintracciabilità del lotto di produzione e il processo di confezionamento automatico in ambiente climatico controllato.

Una grande attenzione nei confronti del consumatore, quindi, ripagata dal mercato in termini di gradimento e fatturato: nel 2006 EDA ha prodotto più di trenta diverse tipologie di spezie e erbe aromatiche, realizzate sia per la grande distribuzione (oltre 4 milioni di confezioni) sia per il mercato della ristorazione e della lavorazione delle carni, superando i 2 milioni di euro di fatturato.

EDA è un marchio del Gruppo Pellini, solida realtà imprenditoriale nata nel 1922 proprio con la produzione di erbe officinali e aromatiche e che ha via via guadagnato un ruolo di primaria importanza nell'industria di torrefazione italiana.

Ad oggi il Gruppo conta 100 dipendenti e 120 collaboratori, che operano nel nuovo e grande polo produttivo di Verona (lo stabilimento di Bussolengo totalmente automatizzato, segnalato come una delle strutture più interessanti della nuova architettura industriale, è stato inaugurato nel 2005)

Presente in trenta Paesi, diffuso su tutti i mercati (domestico e extradomestico) il marchio di caffè scaligero con il pallino della qualità (simbolicamente evidenziato dal seducente neo a forma di chicco di caffè della campagna pubblicitaria) negli ultimi dieci anni ha registrato un incremento di fatturato di oltre 80%.

Un'Azienda che è cresciuta rapidamente e in maniera esemplare, tant'è che nel 2004 l'Agenzia Dun & Braedstreet le ha assegnato il Rating 1, ovvero il miglior indice per la valutazione della situazione finanziaria e per le performance economiche.

Verona, 22 marzo 2007

UNI EN ISO 9001:2000
UNI 10939:2001



SISTEMI DI GESTIONE
CERTIFICATI

PELLINI CAFFÈ S.p.A.

VIA 1° MAGGIO 8 - 37012 BUSSOLENGO (VR) - ITALIA - TEL +39 - 0456763311 - FAX +39 - 0456763411
CAP. SOC. € 11.000.000 INT. VERS. - REG. IMPR. / C.F. / P. IVA IT.00233660232 - R.E.A. 9551



Per ulteriori informazioni: www.clabcomunicazione.it/pellini

Coordinamento ufficio stampa:
Patrizia Adami – Clab Comunicazione
tel. 045/58 18 93 - cell 348/ 382 03 55
patrizia@clabcomunicazione.it

UNI EN ISO 9001:2000
UNI 10939:2001



SISTEMI DI GESTIONE
CERTIFICATI

PELLINI CAFFÈ S.p.A.

VIA 1° MAGGIO 8 – 37012 BUSSOLENGO (VR) – ITALIA – TEL +39 – 0456763311 – FAX + 39 – 0456763411
CAP. SOC. € 11.000.000 INT. VERS. – REG. IMPR. / C.F. / P. IVA IT.00233660232 – R.E.A. 9551