

Comunicato stampa

**VOLA ALTO PELLINI CAFFÈ'.  
IL FLIGHT DI PRIMAVERA APPRODA SUI MAGAZINE E FEMMINILI  
PIU' LETTI: VANITY FAIR, GRAZIA, DONNA MODERNA,  
PANORAMA, OGGI, E IL VENERDÌ. RICONFERMANDO COSÌ LA  
PIANIFICAZIONE DEL 2009, CON UNA GRANDE NOVITA': IL  
DEBUTTO SUL WEB ATTRAVERSO LA VETRINA LUXORY DI  
STYLE.IT E LA PRESENZA SULL'INNOVATIVO WIRED DI MAGGIO.**

**Il quinto torrefattore italiano, lanciato alla conquista di ulteriore nuove quote di mercato top di gamma, investe un budget di 1.750 mila euro lordi puntando ancora una volta sul Pellini Top, la miscela di pura Arabica (100%) "particolare e inconfondibile", proposta alternativamente in versione lattina e in cialde per macchinetta espresso.**

Verona - Con il flight di primavera 2010 Pellini Caffè fa il suo ingresso nel web per conquistare una nuova fascia di consumatori gourmet, più giovani e fortemente selettivi in tema di qualità. **Il nuovo media planning vede tra le testate protagoniste della campagna stampa "Pellini Top", il portale luxory della Condénast, Style. it. L'azienda scaligera, quinto torrefattore italiano, sfodera per l'occasione un budget di 1.750 mila euro lordi distribuito tra quattro delle principali case editrici italiane, Mondadori, RCS, Condénast ed Editoriale L'Espresso.** La scelta cade su testate in linea con i risultati dell'indagine condotta sul profilo dei consumatori del prodotto top di gamma (analisi congiunta sulle famiglie, effettuata con il tracking panel di GFK e Sinottica di Eurisko), tutti magazine che, in ogni caso, registrano grandi numeri in termini di lettorato. Su **Grazia, Panorama, Donna Moderna, Oggi, Il Venerdì e Vanity Fair** l'azienda scaligera alternerà il suo prodotto di punta, **Pellini Top**, nelle due versioni **barattolo per moka (di cui è già leader di distribuzione) e cialde per macchina espresso, referenza quest'ultima su cui Pellini Caffè punta per conquistare nuove quote di mercato.** *"La nostra sfida è quella di dimostrare, attraverso la distribuzione di Pellini Top, tutto l'appeal di un espresso di qualità che contiene poca caffeina e che possiede un aroma particolare e inconfondibile, dalle note fruttate e cioccolatate, grazie alla miscela 100% pura arabica proveniente da piantagioni accuratamente selezionate"*, commenta Mauro Visintainer, responsabile marketing. Appeal che sarà evocato ancora una volta dal consueto e seduttivo volto femminile con il chicco di caffè al posto del neo, visual emozionale che ben sa rendere l'idea delle qualità intrinseche di Pellini Top, l'espresso italiano che invita ad uno stato consapevole di benessere e trasforma ogni attimo della giornata in un' intensa e rigenerante esperienza plurisensoriale, per una pausa sempre "al top".

**Tra aprile e giugno si susseguiranno 33 uscite su periodici femminili, familiari, e di attualità e 3 settimane (l'ultima di aprile, la seconda di maggio e la prima di giugno) di**

**Pellini Caffè S.p.A.**

SEDE LEGALE E AMM.: VIA 1° MAGGIO, 8 - 37012 BUSSOLENGO (VR) - ITALIA  
TEL +39 - 0456763311 FAX +39 - 0456763411 CAPITALE SOCIALE € 10.000.000 INT. VERS.  
PARTITA IVA: IT 00990940967 - REG. IMPR./C.F.: 00668920325 - R.E.A. 337350  
SOC. SOGGETTA A DIREZIONE E COORDINAMENTO DELLA HO.PE. S.P.A. CF/P.IVA IT 00233660232

UNIEN ISO 9001:2008



SISTEMA DI GESTIONE  
QUALITÀ CERTIFICATO

**Pellini**  
il pallino del caffè



**campagna web su Style.it.** Un raggio di presenza imponente, dunque, che va incontro al lifestyle di un target di consumatori sempre più eterogeneo: da quello tradizionale, tutto al femminile, di cultura medio-alta, e fedelissimo della carta stampata, a quello più dinamico e giovane, pioniere delle communities e con buone capacità d'acquisto. Nuovi consensi si preannunciano anche grazie alla pianificazione sul **numero di maggio di Wired, il mensile insignito del prestigioso premio internazionale in ambito grafico-visivo “Merit-Award”, la cui edizione italiana si sta rivelando efficace interfaccia tra sistema dell'innovazione e società civile e ha già conquistato un consistente pubblico maschile, moderno e attento all'alta qualità dei consumi, come quella offerta dal prodotto Pellini Top.**

**La miscela top di gamma è il testimonial perfetto per questa nuova campagna pubblicitaria, che per la prima volta fa esperienza di e-marketing: grazie ad essa Pellini Caffè si appresta a rafforzare ulteriormente il posizionamento del proprio brand, già presente in oltre 20 Paesi.** Per la doppia medaglia d'oro all'International Coffee Testing, l'azienda ha recentemente progettato e realizzato **anche una macchina espresso in capsule dedicata (“Pellini Top”), di alto livello tecnologico, al fine di valorizzarne le eccellenti qualità e offrire in tazza un prodotto pari all'espresso del bar, che si distingue da tutti gli altri caffè per il suo gusto morbido, delicato, più dolce, che invita ad essere bevuto anche senza zucchero.** Del resto, **“l'eccellenza rappresenta indubbiamente quel plus distintivo generatore di continui nuovi consensi, nonostante le difficoltà della recessione”,** spiega il direttore commerciale dell'azienda Giancarlo Stangoni. E per garantire questa eccellenza Pellini Caffè ricorre costantemente al **Panel Test, un accurato esame eseguito da venti giudici qualificati che confrontano sapori e aromi del caffè per assicurare quella certezza di un gusto unico e inconfondibile che ogni consumatore finale richiede.**

Questa la mission di un'azienda che ha scelto di conservare il suo gusto classico senza rinunciare all'innovazione, imperativo categorico applicato sia alla produzione che alle strategie marketing, e che le è valsa l' **attribuzione del miglior indice per la valutazione della situazione finanziaria e per le performance economiche (Rating 1, assegnato da Dun & Braedstreet), nonché numerosi premi alla pubblicità, non ultimo l' IMC Awards 2007 (per la campagna promotional marketing “Particolare e Inconfondibile”),** che confermano una **capacità di pianificazione originale, evocativa e, da oggi, anche glamour.**

**Coordinamento Ufficio stampa**  
**Patrizia Adami Clab Comunicazione**  
**+39 348 382 03 55**  
**39 045 58 18 93**  
**[www.clabcomunicazione.it/pellini](http://www.clabcomunicazione.it/pellini)**

**Rif.:Francesca Saglimbeni**  
**045 58 18 93**

**Pellini Caffè S.p.A.**

SEDE LEGALE E AMM.: VIA 1° MAGGIO, 8 - 37012 BUSSOLENGO (VR) - ITALIA  
TEL +39 - 0456763311 FAX +39 - 0456763411 CAPITALE SOCIALE € 10.000.000 INT. VERS.  
PARTITA IVA: IT 00990940967 - REG. IMPR./C.F.: 00668920325 - R.E.A. 337350  
SOC. SOGGETTA A DIREZIONE E COORDINAMENTO DELLA HO.PE. S.P.A. CF/P.IVA IT 00233660232

UNI EN ISO 9001:2008



SISTEMA DI GESTIONE  
QUALITÀ CERTIFICATO

**Pellini**  
il pallino del caffè



**Pellini Caffè S.p.A.**

SEDE LEGALE E AMM.: VIA 1° MAGGIO, 8 - 37012 BUSSOLENGO (VR) - ITALIA  
TEL +39 - 0456763311 FAX +39 - 0456763411 CAPITALE SOCIALE € 10.000.000 INT. VERS.  
PARTITA IVA: IT 00990940967 - REG. IMPR./C.F.: 00668920325 - R.E.A. 337350  
SOC. SOGGETTA A DIREZIONE E COORDINAMENTO DELLA HO.PE. S.P.A. CF/P.IVA IT 00233660232

UNI EN ISO 9001:2008



SISTEMA DI GESTIONE  
QUALITÀ CERTIFICATO