

PELLINI TOP


Mostra Fotografica "Particolare e Inconfondibile"

Un'iniziativa Pellini TOP con il contributo della Camera Italiana Buyer
Moda e degli Archivi Alinari

QUANTO E' GLAM QUEL NEO

Un evento nell'evento: il Tour fotografico della Seduzione approda nello Show Room "Opus Felix", in collaborazione con Biffi Boutiques, e offre ad un pubblico esclusivo la magia di un'esperienza polisensoriale unica, *Il Gioco dei Sensi Pellini TOP*.

La mostra, curata dagli Archivi Alinari, propone splendidi ritratti di celebrities e modelle dai nei seducenti, con un particolare omaggio all'indimenticabile Marilyn Monroe. Il Tour si è recentemente aggiudicato il premio di categoria del Grand Prix Promotional Marketing 2006.



LA DONNA E IL NEO:
UN CODICE
PER COMUNICARE
FIN DAL '700.

- Vicino la bocca: donna passionale.
- Vicino al naso: donna ribelle.
- Sulla gola: donna sicura di sé.
- Sotto l'occhio: donna possessiva.
- Sul décolleté: donna raffinata.

OPUS FELIX- Corso Genova 7 – Milano
Tel. 02/58118694

Milano - Si conclude nella città simbolo del glamour il Tour della Seduzione promosso da Pellini Caffé e si arricchisce di nuove foto che vedremo esposte negli spazi del prestigioso "Opus Felix" di Milano dal 22 febbraio al 2 marzo 2007.

Un evento fashion che venerdì 23 febbraio, alle 18.30, riserva un'ulteriore seduttiva sorpresa: il Gioco dei Sensi. Un viaggio a occhi chiusi tra i profumi di cioccolato, miele, noce, pan tostato, liquirizia, agrumi e tutte le altre note odorose che corrispondono al prezioso bouquet di aromi di Pellini TOP. Il gioco, sofisticato e accattivante, è curato dal prof. Luigi Odello, Presidente del Centro Studi Assaggiatori di Brescia.

Quante cose può raccontare un neo. Passione, sicurezza, istinto ribelle o animo raffinato. Un punto di sospensione che si appoggia lieve sul corpo, ravvivando lo sguardo, ammiccando sopra un sorriso, rendendo più intrigante un décolleté. Un punto che afferma con forza la propria identità, lasciando al contempo presagire storie, misteri, piccoli segreti e vanità. Il neo è un elemento di intensa seduzione che rappresenta un particolare inconfondibile in ogni donna: molto più di una nuance di colore che può essere copiata, più di una tonalità facilmente imitata. Il neo è personalità, carattere, eleganza: doti che danno corpo ad una texture vitale assolutamente unica e intorno alla quale ogni uomo ama interrogarsi o dentro la quale qualcuno preferisce piacevolmente perdersi.

L'allure senza tempo del neo, "particolare e inconfondibile", è proprio il titolo di questa mostra fotografica assolutamente inedita che attraversa l'Italia, ospitata negli spazi espositivi delle più prestigiose boutique multibrand.

Pellini

Via 1° Maggio, 8 - 37012 Bussolengo (VR) - Italy
tel. +39 0456763311- fax +39 0456763444 - e-mail: pellinicaffe@pellinicaffe.it
Ufficio Stampa: Patrizia Adami - cell. 3483820355, e-mail patrizia@clabcomunicazione.it

PELLINI TOP

Mostra Fotografica "Particolare e Inconfondibile"

Un percorso tematico che evidenzia la bellezza intrigante del neo seguendo il suo girovagare su numerosi ritratti fotografici, richiamando via via l'attenzione su labbra, zigomi, guance, sopraccigli.

Ritratti esclusivi messi a disposizione dagli Archivi Alinari e accompagnati dal commento di Diego Dalla Palma, esperto di immagine di fama internazionale da sempre valorizzatore delle affascinanti imperfezioni della bellezza femminile.

All'indimenticabile Norma Jeane/Marilyn (in occasione degli 80 anni dalla nascita) viene dedicato un particolare omaggio attraverso quattro bellissimi ritratti firmati dal celebre fotografo Sam Shaw, che di quell'inconfondibile tratto distintivo della diva amava ricordare "... **Quel neo seducente che mi appariva sempre in macchina, da ogni angolatura, è l'essenza del fascino di Marilyn. Molte star coprono il neo con il trucco. Marilyn no, ha sempre voluto essere autentica. Anche per questo resterà eterna**".

L'idea della mostra è di Pellini Caffé, un'Azienda in forte espansione che produce caffè di elevatissima qualità (suoi sono Pellini TOP e Pellini BIO) e che ha fatto del chicco/neo il proprio simbolo. La property creativa trae spunto da una moda femminile del '700 quando le donne avevano l'abitudine di ritagliarsi nei di velluto per poi posizionarli nelle parti più strategiche (viso, décolleté) attribuendo loro significati ben codificati.

PERDERSI E RITROVARSI IN UN PARTICOLARE INCONFONDIBILE

Il neo Pellini (a forma di chicco di caffè) invita alla seduzione del gusto rimandando al benessere della persona grazie ad un caffè di pura Arabica (al 100%) e al basso tenore di caffeina. Un caffè proveniente da raccolti altamente selezionati, come selezionatissima è la scelta dei negozi che andranno ad ospitare la mostra fotografica. Spazi prestigiosi dedicati alle griffe d'alta moda. Il tutto organizzato in maniera estremamente coerente seguendo il filo rosso della seduzione per eccellenza. Un'idea di comunicazione integrata che ha riscosso grandi consensi e si è aggiudicata il Premio di Categoria del Grand Prix Stella d'Oro 2006 di Pubblicità Italia.

Per tutto il tempo della mostra verrà servito Pellini TOP, il pregiato caffè dal seducente bouquet di aromi.

L'organizzazione dell'evento è a cura di **Comgroup** con il contributo della Camera Italiana Buyer Moda.

**OPUS FELIX Showroom, Corso Genova 7 – Milano
Dal 22 FEBBRAIO al 2 MARZO 2007**


Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito

www.clabcomunicazione.it/pellini

Patrizia Adami
Ufficio stampa
Cell. 348/3820355
patrizia@clabcomunicazione.it

Pellini

Via 1° Maggio, 8 - 37012 Bussolengo (VR) - Italy
tel. +39 0456763311 - fax +39 0456763444 - e-mail: pellinicaffe@pellinicaffe.it
Ufficio Stampa: Patrizia Adami - cell. 3483820355, e-mail patrizia@clabcomunicazione.it



LA DONNA E IL NEO:
UN CODICE
PER COMUNICARE
FIN DAL '700.

- Vicino la bocca: donna passionale.
- Vicino al naso: donna ribelle.
- Sulla gita: donna sicura di sé.
- Sotto l'occhio: donna possessiva.
- Sul décolleté: donna raffinata.