

Comunicato stampa

PELLINI TOP, UN RUOLO DA PROTAGONISTA ALLA 63ª MOSTRA INTERNAZIONALE DEL CINEMA DI VENEZIA

Grande affluenza di pubblico blasonato allo Spazio Pellini TOP allestito sulla terrazza dell'Hotel Excelsior in occasione della kermesse festivaliera da poco conclusasi. L'accogliente salotto, intriso della fragranza *particolare e inconfondibile* del caffè di punta dell'Azienda scaligera (quarto torrefattore italiano), ha accolto i molti volti noti e i tanti cinephiles offrendo loro un momento di rilassato benessere grazie a Pellini TOP.

Un'esperienza nuova questa per la Spa da tempo impegnata a promuovere iniziative che coinvolgono consumatori opinion leader nella fruizione di eventi culturali dalla cifra stilistica molto glamour.

Pellini TOP, il pregiato caffè *particolare e inconfondibile*, ha accompagnato i momenti di pausa di star, critici e appassionati del grande schermo che hanno animato con la loro presenza la 63ª edizione della celebre kermesse cinematografica. Attimi di relax, ma non solo: gli accoglienti spazi della tecnostuttura allestita sulla terrazza dell' Hotel Excelsior si sono trasformati nel luogo ideale per intervistare attori e vip approdati al Lido.

Molti tra celebrities e addetti ai lavori non hanno resistito al richiamo di un ottimo caffè: da Lucio Dalla a Remo Girone (che vediamo ritratti nella fotogallery assieme a Peppe Servillo degli Avion Travel). Mentre Alessandro Gasmann, Marco Bellocchio, Giuseppe Bertolucci, Donatella Finocchiaro e il celebre pittore della transavanguardia, esordiente nella regia, Mimmo Paladino, sono solo alcuni dei più noti protagonisti delle serate di Rai 3, ritratti proprio nello Spazio Pellini TOP dove ogni pomeriggio Pascal Vicendomini conduceva le sue interviste.

Tra gli ospiti anche il bravo e poco conosciuto Vincenzo Amato, uno dei protagonisti del film rivelazione di Emanuele Crialesi "Nuovomondo", vincitore di un Leone d'Argento in versione speciale e probabile candidato al prossimo Oscar.

In un'altrettanto speciale e seducente atmosfera intrisa di aromi e fragranze particolari sprigionate dalle centinaia di Pellini TOP serviti ogni giorno per tutta la durata del festival, si è tenuto nella giornata conclusiva "Il Gioco degli Aromi di Pellini TOP", un lungo e divertente momento di intrattenimento a cura del prof. Luigi Odello, Presidente del Centro Studi Assaggiatori di Brescia e consulente dei panel test di cui si avvale l'Azienda.

Il gioco, che ha coinvolto oltre 200 persone (tra cui lo stesso Remo Girone), ha accompagnato i partecipanti alla scoperta di fragranze nascoste, portandoli infine a conoscere i diversi timbri aromatici che caratterizzano la miscela di Pellini TOP.

Un viaggio a occhi chiusi tra i profumi di cioccolato, miele, noce, pan tostato e tutte le altre note odorose che corrispondono al prezioso bouquet di aromi di Pellini TOP.

Al gioco hanno piacevolmente preso parte anche i buyer della gdo ospitati dall'Azienda in un elettrizzante weekend al Lido per far vivere appieno il clima della rassegna cinematografica e presentare nel contempo il piano di investimenti nell'area comunicazione a supporto di una maggior visibilità del marchio che si sta progressivamente diffondendo su tutta l'area nazionale. Un'inedita occasione per puntare i riflettori sul trend positivo (negli ultimi dieci anni la Pellini Caffè ha registrato un incremento di fatturato dell'oltre 83%) che da anni caratterizza l'Azienda.

La presenza a Venezia, una scelta di qualità

Chi va a Venezia non sceglie semplicemente, sceglie il meglio. Pellini, che condivide da sempre questa filosofia, ha portato in laguna il frutto di una grande e prestigiosa esperienza: Pellini TOP dall'esclusiva miscela di pura Arabica (100%), prodotto attraverso un'attenta selezione dei chicchi fatta direttamente nei paesi d'origine. Un caffè dalle ricche note aromatiche con sentori di cioccolato e dall'omogenea tessitura vellutata, il cui aroma è riconoscibile ad occhi chiusi. Pellini TOP è davvero un caffè particolare e inconfondibile, che si distingue da tutti gli altri per l'intensità del profumo, per il suo gusto morbido, delicato, più dolce, che invita ad essere bevuto anche senza zucchero

La volontà di partecipare all'importante kermesse cinematografica è nata dalla consapevolezza di condividere con la Mostra quei valori di elevata qualità, ricchezza polisensoriale e prestigio che da sempre ispirano le scelte produttive e di marketing della Spa veronese.

La Mostra del Cinema è uno degli eventi attraverso cui Pellini Caffè ha scelto di incontrare personalmente i propri clienti e i potenziali consumatori promuovendo progetti glam di comunicazione (un altro importante evento, il tour fotografico sulla seduzione "Particolare e inconfondibile", dopo il successo nel test -lancio di Magenta, (Mi) è stato ufficialmente inaugurato il 15 settembre scorso a Lignano Sabbiadoro e proseguirà nelle principali città italiane fino al prossimo febbraio).

L'obiettivo è quello di raggiungere un target di opinion leader in un ambito di classe e internazionalità, attento alle differenze qualitative e disposto a trasformare un'abitudine automatica e subita (al bar beviamo il caffè spesso senza poter scegliere) in un rito consapevole d'estremo benessere perché il Pura Arabica Pellini TOP è un caffè a basso tenore di caffeina che consente d'essere tranquillamente bevuto in diversi momenti della giornata infondendo piacevoli sensazioni.

[Per ulteriori info, consultare il sito: www.clabcomunicazione.it/pellini](http://www.clabcomunicazione.it/pellini)

Ufficio Stampa:

Patrizia Adami – Clab Laboratorio di Comunicazione

Via Roveggia, 132

37136 Verona

Tel. 045/581893 – Cell. 348/3820355

e-mail: patriziaadami@tiscali.it

www.clabcomunicazione.it

PELLINI CAFFÈ S.p.A.

VIA 1° MAGGIO 8 – 37012 BUSSOLENGO (VR) – ITALIA – TEL +39 – 0456763311 – FAX + 39 – 0456763411
CAP. S.O.C. € 11.000.000 INT. VERS. – REG. IMPR. / C.F. / P. IVA IT.00233600232 – R.E.A. 9551

UNI EN ISO 9001:2000
UNI 10939:2001



SISTEMI DI GESTIONE
CERTIFICATI