

Comunicato stampa

Pellini vincitore al Grand Prix Stella d'Oro 2006 di Pubblicità Italia

Il tour fotografico “Particolare e Inconfondibile” di Pellini Caffè si è aggiudicato il premio categoria (bevande non alcoliche) del Concorso promosso da Pubblicità Italia e AssoComunicazione, e la quarta posizione tra i ventun finalisti del superpremio, accedendo così alle selezioni europee.

La mostra itinerante, dal taglio assolutamente inedito e proposta come evento polisensoriale (prossima tappa a Roma dall'8 al 10 dicembre), porta la firma dell'agenzia Com Group Comunicazione.

Un'idea di comunicazione integrata realizzata con il contributo degli Archivi Alinari e della Camera dei Buyer della Moda che sta riscuotendo un grande successo di pubblico.

Verona, 28 novembre 2006. Ancora un premio per Pellini Caffè. Dopo il successo al concorso International Coffee Tasting, arriva la consacrazione di Pubblicità Italia che lunedì scorso ha assegnato all'Azienda di Verona il Grand Prix Promotional Marketing Stella d'Oro 2006 categoria premi tecnici “bevande non alcoliche”. Il riconoscimento è stato consegnato a Milano per la campagna promotional marketing “Particolare e Inconfondibile”, una mostra itinerante nelle migliori boutique di moda multibrand dal taglio assolutamente inedito, curata dagli Archivi Alinari con il contributo della Camera dei Buyer della Moda e dedicata a quel punto sospeso che tante sensazioni riesce sempre a dare: **il neo**.

La nuova campagna di comunicazione integrata è stata votata da una giuria formata da professionisti del marketing d'Azienda invitati da Pubblicità Italia. La mostra Pellini si è inoltre classificata quarta assoluta fra tutti i ventuno finalisti.

“Un caffè davvero particolare e inconfondibile, senza macchia... ma con il neo” è la dichiarazione spontanea di un visitatore del tour “Particolare e Inconfondibile”, che testimonia il successo di pubblico di questa seducente mostra fotografica che, tappa dopo tappa, sta toccando le principali città italiane. L'originale iniziativa si lega all'idea visual del neo/chicco che già da anni identifica la comunicazione pubblicitaria dell'Azienda: quel neo, tratto distintivo di grande impatto, regala un allure senza tempo ai ritratti di tante celebrities e impersonifica la seduzione celata nell'aroma *particolare e inconfondibile*, punto di forza dell'esclusiva miscela Pellini TOP.

“E' un riconoscimento di grande importanza perché testimonia il valore di un'iniziativa *below the line* innovativa e molto coerente rispetto al target di riferimento, gli opinion leader che frequentano boutique di alto livello; inoltre, siamo riusciti a trasmettere i

UNI EN ISO 9001:2000
UNI 10939:2001



SISTEMI DI GESTIONE
CERTIFICATI

PELLINI CAFFÈ S.p.A.

VIA 1° MAGGIO 8 - 37012 BUSSOLENGO (VR) - ITALIA - TEL +39 - 0456763311 - FAX +39 - 0456763411
CAP. SOC. € 11.000.000 INT. VERS. - REG. IMPR. / C.F. / P. IVA IT.00233660232 - R.E.A. 9551

Pellini

il pallino del caffè

valori del marchio e del prodotto in modo emozionante e non banale" afferma Mauro Visintainer, responsabile marketing della Pellini Caffè e coordinatore della campagna.

Il percorso tematico evidenzia la bellezza intrigante del neo seguendo il suo girovagare su numerosi ritratti fotografici di star e modelle.

Un particolare omaggio viene dedicato all'indimenticabile Norma Jeane/Marilyn, in occasione degli 80 anni dalla nascita (nacque il 1 giugno 1926, morì il 5 agosto 1962), attraverso quattro bellissimi ritratti firmati dal celebre fotografo Sam Shaw.

L'ultima tappa 2006 del tour della seduzione sarà a Roma dall'8 al 10 dicembre, ospitate negli spazi espositivi del prestigioso "Leam".

Per ulteriori informazioni: www.clabcomunicazione.it/pellini

Coordinamento ufficio stampa:
Patrizia Adami – Clab Comunicazione
tel. 045/58 18 93 - cell 348/ 382 03 55
patrizia@clabcomunicazione.it
info@clabcomunicazione.it

UNI EN ISO 9001:2000
UNI 10939:2001



SISTEMI DI GESTIONE
CERTIFICATI

PELLINI CAFFÈ S.p.A.

VIA 1° MAGGIO 8 - 37012 BUSSOLENGO (VR) - ITALIA - TEL +39 - 0456763311 - FAX +39 - 0456763411
CAP. SOC. € 11.000.000 INT. VERS. - REG. IMPR. / C.F. / P. IVA IT.00233660232 - R.E.A. 9551