

## Pellini vainqueur du Grand Prix Stella d'Oro 2006 de Pubblicità Italia

La tournée photographique "Particulier et sans égal" de Pellini Caffè a remporté le prix de sa catégorie (boissons non alcoolisées), du Concours promu par Pubblicità Italia et Assocomunicazione et la quatrième position parmi les vingt et un finalistes de la super-palme, en accédant ainsi aux sélections européennes.

L'exposition itinérante, de conception absolument inédite et proposée sous la forme d'une expérience multisensorielle (prochaine étape à Rome, du 8 au 10 décembre) porte la signature de l'agence Com Group Communication.

Un concept de communication intégrée réalisé avec la contribution des Archives Alinari et de la Chambre des Buyer de la Mode, qui est en train de remporter un grand succès auprès du public.

**Vérone, le 28 novembre 2006.** Encore un prix pour Pellini Caffè. Après le succès obtenu au concours International Coffee Tasting, est arrivée la consécration de la part de Pubblicità Italia qui, lundi dernier, a décerné à l'entreprise de Vérone le Grand Prix Promotional Marketing Stella d'Oro 2006, catégorie prix techniques "boissons non alcoolisées". Ce prix a été remis à Milan pour la campagne promotional marketing "Particulier et sans égal", une exposition itinérante dans les meilleures boutiques de mode multimarques, répondant à une conception absolument inédite, préparée par les Archives Alinari avec la contribution de la Chambre des Buyer de la Mode, et dédiée à ce point suspendu qui parvient toujours à procurer de nombreuses sensations: **le grain de beauté.**

La nouvelle campagne de communication intégrée a été votée par un jury formé de professionnels du marketing d'entreprise, invités par Pubblicità Italia. L'exposition Pellini s'est en outre placée quatrième dans l'absolu parmi les vingt et un finalistes.

"Un café vraiment particulier et sans égal, sans tache mais avec un grain de beauté " fut la déclaration spontanée d'un visiteur de la tournée "Particulier et sans égal", qui témoigne du succès remporté auprès du public par cette séduisante exposition photographique qui, une étape après l'autre, est en train de parcourir les principales villes italiennes. Cette initiative originale est liée à l'idée *visual* du grain de beauté/grain de café qui caractérise déjà depuis des années la communication publicitaire de la firme: ce grain de beauté, signe distinctif très frappant, donne une allure hors du temps aux portraits de nombreuses célébrités et personnifie la séduction qui se cache dans l'arôme *particulier et sans égal*, atout majeur du mélange exclusif Pellini TOP.

"C'est un prix de grande importance parce qu'il témoigne de la valeur d'une initiative *below the line*, innovatrice et parfaitement en ligne avec le target de référence que sont les leaders d'opinion qui fréquentent les boutiques de haut niveau ; nous avons en outre réussi à transmettre les

UNI EN ISO 9001:2000  
UNI 10939:2001  
SYSTÈMES DE GESTION CERTIFIÉS

PELLINI CAFFÈ S.p.A.

VIA 1° MAGGIO, 8-37012 BUSSOLENGO (VR) – ITALY TÉL. +39 0456763311- FAX +39 0456763444 –  
CAP. SOC. € 11.000.000 ENT. VERS. - REG. ENTREPRISES. /C.F. /N° de T.V.A., IT.00233660232 –

R.E.A. 9551

# Pellini

## UN GRAIN DE FOLIE POUR LE CAFÉ

valeurs de la marque et du produit de manière émouvante et peu banale" affirme Mauro Visintainer, responsable du marketing de Pellini Café et coordinateur de la campagne.

Le parcours thématique met en valeur la beauté intrigante du grain de beauté, en suivant son vagabondage au gré de nombreux portraits photographiques de stars et de modèles.

On dédie à l'inoubliable Norma Jeane/Marilyn, à l'occasion des 80 ans de sa naissance (elle naquit en effet le 1<sup>er</sup> juin 1926 et mourut le 5 août 1962) un hommage spécial, à travers quatre très beaux portraits signés par le célèbre photographe Sam Shaw. La dernière étape 2006 du tour de la séduction sera Rome, du 8 au 10 décembre, où l'exposition occupera les locaux d'exposition du prestigieux "Leam."

*Pour de plus amples informations :* [www.clabcomunicazione.it/pellini](http://www.clabcomunicazione.it/pellini)

**Coordination bureau de presse :**

**Patrizia Adami - Clab Comunicazione**

**tél. 045/58 18 93 - Portable 348/382 03 55**

[patrizia@clabcomunicazione.it](mailto:patrizia@clabcomunicazione.it) [info@clabcomunicazione.it](mailto:info@clabcomunicazione.it)

**UNI EN ISO 9001:2000**

**UNI 10939:2001**

**SYSTÈMES DE GESTION CERTIFIÉS**

PELLINI CAFFÈ S.p.A.

VIA 1° MAGGIO, 8-37012 BUSSOLENGO (VR) – ITALY TÉL. +39 0456763311- FAX +39 0456763444 –  
CAP. SOC. € 11.000.000 ENT. VERS. - REG. ENTREPRISES. /C.F. /N° de T.V.A, IT.00233660232 –  
R.E.A. 9551

