

PELLINI TOP

Exposition photographique "Particulier et sans égal"

Une initiative Pellini TOP, avec la collaboration de la Chambre Italienne
Buyer Mode et des Archives Alinari

COMME IL EST GLAM, CE GRAIN DE BEAUTÉ

Un événement dans l'événement : la Tournée
photographique de la Séduction
arrive au sein du Show Room "Opus Félix" en collaboration
avec Biffi Boutiques et elle offre à un public sélectionné toute
la magie d'une expérience multisensorielle sans égale, // *Jeu
des Sens
Pellini TOP.*

L'exposition, préparée par les soins des Archives Alinari,
propose de splendides portraits de célébrités et de modèles
aux grains de beauté séduisants, avec un hommage tout
particulier à l'inoubliable Marilyn Monroe.
La Tournée a récemment remporté le prix de sa catégorie au
Grand Prix Promotional Marketing 2006.

LA FEMME ET LE
GRAIN DE BEAUTE :
UN CODE DE
COMMUNICATION
DEPUIS LE
18^{ème} SIÈCLE.

PRÈS DE LA
BOUCHE : FEMME
PASSIONNELLE
PRÈS DU NEZ :
FEMME REBELLE
SUR LA GORGE :
FEMME SURE
D'ELLE-MEME
EN DESSOUS DE
L'ŒIL : FEMME
POSSESSIVE
SUR LE DÉCOLLETÉ :
FEMME RAFFINÉE

OPUS FELIX- Corso Genova 7 - Milano
Tél 02/58118694

Milan – C'est dans la ville qui est le symbole du glamour que prend fin la Tournée de la Séduction promue par Pellini Caffè et qu'elle s'enrichit de nouvelles photos que nous verrons exposées dans les locaux du prestigieux "Opus Félix" de Milan, à partir du 22 février jusqu'au 2 mars 2007. Une manifestation *fashion* qui, le vendredi 23 février, à 18.30 heures, réserve encore une autre séduisante surprise : Le jeu des Sens. Un voyage effectué les yeux fermés au milieu des parfums de chocolat, miel, noix, pain grillé, réglisse, agrumes et de toutes les autres notes odorantes qui constituent le précieux bouquet d'arômes de Pellini TOP. Le jeu, raffiné et passionnant, est organisé par le prof. Luigi Odello, Président du Centre d'études des Dégustateurs de Brescia.

Combien de choses un grain de beauté est-il en mesure de raconter ? Passion, sécurité, instinct rebelle ou âme raffinée. Un point de suspension qui s'appuie, léger, sur le corps, en ravivant le regard, en clignant de l'œil au-dessus d'un sourire, en rendant un décolleté plus malicieux. Un point qui affirme sa propre identité avec beaucoup de fermeté, en laissant en même temps pressentir des histoires, des mystères, des petits secrets et de la vanité. Le grain de beauté est un élément d'intense séduction, qui représente

un détail unique de
chaque femme :
C'est bien plus
qu'une nuance de
couleur qui peut
être copiée, bien
plus qu'une
tonalité aisément
imitée. Le grain

Pellini

Via 1° Maggio, 8-37012 Bussolengo (VR) - Italy

tél. +39 0456763311- fax +39 0456763444 – courriel : pellinicaffe@pellinicaffe.it Bureau de presse :
Patrizia Adami – portable : 3483820355 courriel patrizia@clabcomunicazione.it

de beauté est synonyme de personnalité, de caractère, d'élégance : des
qualités qui ont donné naissance à une texture vitale absolument sans égale,
autour de laquelle chaque homme aime s'interroger ou dans laquelle certains
préfèrent se perdre agréablement.

L'allure hors du temps du grain de beauté, "particulier et sans égal", forme
justement le titre de cette exposition photographique absolument inédite qui
traverse l'Italie, trouvant place dans les espaces d'exposition des plus
prestigieuses boutiques

PELLINI TOP

Exposition photographique "Particulier et sans égal"

LA FEMME ET LE
GRAIN DE BEAUTE :
UN CODE POUR
COMMUNIQUER DÈS
LE 18^{ÈME} SIECLE.

Un parcours thématique qui met en évidence la beauté malicieuse du grain de beauté, au gré de sa flânerie au sein de nombreux portraits photographiques, en attirant l'attention tour à tour sur les lèvres, les pommettes, les joues, les sourcils.

Des portraits exclusifs mis à disposition par les Archives Alinari et accompagnés du commentaire de Diego Dalla Palma, expert en images de renommée internationale qui met depuis toujours en valeur les fascinantes imperfections de la beauté féminine.

On dédie à l'inoubliable Norma Jeane/Marilyn (à l'occasion des 80 ans de sa naissance) un hommage spécial à travers quatre très beaux portraits signés par le célèbre photographe Sam Shaw, qui à propos de ce signe distinctif sans égal de la vedette se plaisait à dire"... ***Ce grain de beauté séduisant qui m'apparaissait toujours dans l'appareil, quel que soit l'angle de prise de vue, c'est l'essence même du charme de Marilyn. De nombreuses stars recouvrent leurs grains de beauté d'un maquillage. Marilyn non, elle a toujours voulu être authentique. C'est également pour cela qu'elle restera éternelle.***" L'exposition a été conçue par Pellini Caffè, une firme en pleine expansion, qui produit du café de qualité élevée (Pellini TOP et Pellini BIO font partie de sa production) et qui a fait du grain de café/grain de beauté son symbole. La *property* créative trouve son inspiration dans une mode féminine du 18^{ème} siècle, quand les femmes avaient l'habitude de découper des grains de beauté dans du velours pour ensuite les placer aux endroits du corps les plus stratégiques (visage, décolleté) en leur attribuant des significations bien codifiées.

SE PERDRE ET SE RETROUVER DANS UN DÉTAIL SANS ÉGAL

Le grain de beauté Pellini (en forme de grain de café) invite à la séduction du goût en évoquant le bien-être de la personne grâce à un café de pur Arabica (à 100%) et présentant une basse teneur en caféine. Un café provenant de récoltes hautement sélectionnées, de même qu'est extrêmement soigneux le choix des magasins qui accueilleront l'exposition photographique. Des espaces prestigieux dédiés aux griffes de la haute couture. Le tout organisé de manière extrêmement cohérente en suivant le fil rouge de la

séduction par
excellence. Une
idée de
communication
intégrée qui a reçu
un accueil
enthousiaste et a
remporté le Prix de
sa Catégorie du

Grand Prix Étoile d'or 2006 de Pubblicità Italia.

Pendant toute la durée de l'exposition, on servira Pellini TOP, le prestigieux café au séduisant bouquet d'arômes.

L'organisation de l'événement est confiée aux soins de **Comgroup**, avec la contribution de la Chambre Italienne Buyer Mode.

**OPUS FELIX Showroom, Corso Genova 7 – Milan
Du 22 FÉVRIER au 2 MARS 2007**

D'autres informations sont disponibles sur le
site www.clabcomunicazione.it/pellini

Patrizia Adami

Bureau de presse

Portable 348/3820355

patrizia@clabcomunicazione.it

Pellini

Via 1° Maggio, 8-37012 **Bussolengo (VR) - Italy**

tél. +39 0456763311- fax +39 0456763444 – courriel : pellinicaffe@pellinicaffe.it

Bureau de presse : Patrizia Adami – portable : courriel patrizia@clabcomunicazione.it