

**A NEW YORK LA PIÙ IMPORTANTE FIERA ALIMENTARE DEGLI STATI UNITI
PELLINI CAFFÈ AL FANCY FOOD SUMMER SHOW**

28 - 30 giugno 2009

Upper exhibition hall – level 3 – international section

Stand 3111

Jacobs Javis Convention Center – New York

Per il secondo anno consecutivo Pellini Caffè sarà tra i protagonisti del Fancy Food Summer Show, la più importante fiera gastronomica degli Stati Uniti, giunta quest'anno alla 55^a edizione. Creata dalla National Association for the Specialty Food Trade, associazione no profit fondata nel 1952 per promuovere il commercio e lo sviluppo dell'industria alimentare, si è perfezionata negli anni fino a diventare la manifestazione altamente specializzata che è ora in grado di far convergere ogni estate l'interesse economico del settore verso la costa orientale degli Stati Uniti.

All'interno del Jacob Javis Convention Center Pellini Caffè non rinuncerà a diffondere la vera cultura dell'espresso come esperienza rigenerante e appagante, basata sulla profonda attenzione per la qualità di ogni step produttivo, dalla scelta delle materie prime all'investimento in tecnologie d'avanguardia, che garantiscono l'eccellenza grazie alla quale i prodotti del Gruppo Pellini sono presenti in 20 paesi nel mondo e fanno dell'azienda veronese uno dei primi cinque torrefattori italiani.

Una mission da esportare.

Pellini sbarcherà sulla *east coast* proponendo al mercato Usa la nuova offerta monodose (in carta e in capsule), presentando all'interno di questo segmento il prestigioso Pellini TOP 100% arabica e la versione da agricoltura biologica, per la quale Pellini vanta in Italia la prima posizione nel mercato di riferimento. Proprio l'unicità della proposta biologica nel panorama dell'espresso italiano rappresenta il punto di forza della produzione Pellini Bio, che si inserisce in un più ampio progetto

Pellini

il pallino del caffè

di bioetica industriale: rispondere alla necessità di equilibrio ecologico sostenendo lo sviluppo e la difesa delle risorse naturali e dei cicli di vita.

La 55^a edizione della manifestazione rappresenterà, inoltre, l'occasione per presentare il progetto monodose "e-smart", che punta a mettere a disposizione dei consumatori a casa e negli uffici di una macchina espresso per capsule - frutto dell'intenso lavoro di ricerca e sviluppo in cui Pellini è costantemente impegnata - per garantire un prodotto in tazza di altissimo livello.

La proposta Pellini per il mercato americano risponde a rigide regole in termini di certificazioni, esclusività e alta qualità dei prodotti. Potendo garantire un'offerta premium completa, composta da home e outdoor, ho.re.ca., retail e vending, Pellini Caffè offrirà anche oltreoceano un'esperienza *particolare e inconfondibile*.

Ufficio Stampa

Patrizia Adami

Clab Comunicazione

mob + 39 348 382 03 55

Tel. + 39 045 58 18 93

patrizia@clabcomunicazione.it

www.clabcomunicazione.it/pellini

PELLINI CAFFÈ S.p.A.

VIA 1° MAGGIO 8 - 37012 BUSSOLENGO (VR) - ITALIA - TEL +39 - 0456763311 - FAX + 39 - 0456763411
CAP. SOC. € 11.000.000 INT. VERS. - REG. IMPR. / C.F. / P. IVA IT.00233660232 - R.E.A. 9551

UNI EN ISO 9001:2000
UNI 10939:2001



SISTEMI DI GESTIONE
CERTIFICATI