

## PELLINI CAFFÈ' AU SUMMER FANCY FOOD SHOW TREMPIN DE LANCEMENT POUR L'EXPANSION SUR LES MARCHÉS ÉTRANGERS

**Pellini Caffè se rend outre-Atlantique pour prendre part à l'une des plus prestigieuses foires « gourmet » : le Fancy Food Show. Du 10 au 12 juillet prochain, il sera parmi les 2 400 exposants de la grande vitrine internationale qui draine chaque été des acheteurs de produits alimentaires du monde entier.**

**Dans une passe difficile pour le marché du café, la société Pellini vise à consolider le segment de marché haut de gamme « gourmet » aux Etats-Unis.  
La recette ? Très haute qualité et partenariat exclusif...**

Vérone. Pour la troisième année consécutive, Pellini Caffè se rend aux Etats-Unis pour prendre part à la plus grande foire spécialisée dans les produits alimentaires de l'Amérique du nord : le Summer Fancy Food Show. Cette année apporte une nouveauté : la société véronaise se présente en partenariat avec Bacco Wine and Spirits, un importateur de vins italiens très bien placé dans le segment des boissons, et qui opère à travers un réseau de distributeurs dans 26 états américains, de New York à la Californie.

**Un choix stratégique qui confirme une mission bien précise : l'expansion et la consolidation de la marque dans le segment haut de gamme — appelé « gourmet » — et le maintien du très haut niveau qualitatif.** Ce qui n'est pas rien, dans une période « noire » pour le marché du café, mis à genou par une bulle spéculative qui dure depuis plus d'un an et qui a doublé le prix de la matière première. Pellini Caffè continue à miser sur la plus grande qualité afin de maintenir la position de la marque, qui a été gagnée grâce au sérieux et à la cohérence de la société sur la base d'une sorte de « pacte éthique » avec le client. Un client de plus en plus informé, toujours plus « smart » et exigeant, à qui Pellini Caffè continue à offrir un produit haut de gamme. Un produit cohérent avec son *pay off* « particulier et incomparable », combinaison savante de grains soigneusement sélectionnés et torréfiés dans le respect des règles, dans l'un des pôles de production les plus innovants d'Europe, créé il y a 6 ans à Bussolengo, dans la province de Vérone.

**Le Summer Fancy Food fête cette année sa 57<sup>e</sup> édition** et se déroule à Washington D.C. (d'habitude, il était à New York NDR). Il s'annonce comme l'événement « food » global le plus recherché. C'est une vitrine prestigieuse à la visibilité incomparable, qui enregistre comme chaque année des chiffres impressionnants : 2 400 exposants en provenance de 80 pays, et 24 000 acheteurs de produits alimentaires qui représentent tous les canaux de distribution au niveau international. Ce Salon fut créé en 1954 par la National Association for the Specialty Food Trade, qui s'occupe depuis plus d'un demi-siècle de *specialty food business* et assure à ses 2 700 membres (dont Pellini Caffè) un leadership influent et capable, travaillant à la promotion de produits et à la création d'opportunités de croissance.

### PELLINI CAFFÈ S.p.A.

SEDE LEGALE E AMM.: VIA 1° MAGGIO, 8 - 37012 BUSSOLENGO (VR) - ITALIA - TEL. +39-045-6763311 - FAX +39-045-6763411  
CAPITALE SOCIALE € 10.000.000 INT. VERS. - PARTITA IVA IT 00990940967 - REG. IMPR./C.F. 00668920325 - R.E.A. 337350  
SOC. SOGGETTA A DIREZIONE E COORDINAMENTO DELLA HO.PE. S.P.A. CF/P.IVA IT 00233660232

SISTEMA DI GESTIONE  
QUALITÀ UNI EN ISO  
9001:2008 CERTIFICATO

**C'est sur ces prémisses que Pellini Caffè s'apprête à élargir sa pénétration sur l'un des plus gros marchés de la distribution. En même temps, la société s'empresse d'atteindre le même objectif en Extrême-Orient.**

Aux États-Unis, la société jouit déjà d'une notoriété de marque consolidée, qui a été conquise sur le terrain difficile des magasins indépendants, des points de référence pour les gourmets, des clients au palais raffiné et surtout disposés à dépenser quelques dollars de plus pour des produits d'excellence. En effet, Pellini Caffè se présente comme alternative au café commercial : c'est le « *café gourmet* », aimé de ceux qui choisissent ce qu'il y a de mieux. Le partenariat avec Bacco Wine and Spirits, importatrice et distributrice de vins italiens aux États-Unis, pourrait imprimer un tournant décisif dans l'optique d'une étreinte significative du marché américain. La société BWS se targue d'un réseau de distributeurs qui couvre déjà une grande partie des États-Unis. Elle est en expansion constante et possède déjà à son actif des affaires consolidées avec des détaillants qui s'adressent à un créneau de clients haut de gamme.

Le partenariat a déjà atteint un objectif important : le site Internet [www.pellini-usastore.com](http://www.pellini-usastore.com), qui est opérationnel et se présente comme une vitrine complète pour les achats en ligne, où les clients américains peuvent trouver tous les produits Pellini Caffè, avec une nouveauté : les « gift pack », idées cadeau qui associent le produit à des tasses à café au design exclusif.

**Pellini Caffè portera à Washington l'excellence du Made in Italy, le vrai espresso à l'italienne :** Pellini TOP 100 % Arabica est un mélange exclusif au goût intense et aux qualités inimitables, fruit de la sélection d'origines multiples de qualité, en provenance des meilleures plantations d'Amérique centrale. Pellini Top se décline avec les mêmes particularités dans une vaste gamme de versions, pour faire face à tous les secteurs de vente : moka, capsules, dosettes, Ho.re.ca, et détail. Un produit qui plaît, et qui remporte un grand succès à tous les niveaux.

La société véronaise est le cinquième torréfacteur d'Italie, avec 11 millions de kg de café. Elle se distingue par un système à filière contrôlée, parmi les plus modernes d'Europe, qui garantit la qualité totale dans toutes les phases de la production, de la culture au pôle de production. Elle a à son actif la certification « Kosher », qui confirme encore une fois le soin et la transparence qui caractérisent la gestion Pellini. La société est également l'une des rares en Italie à se servir d'un panel test : vingt spécialistes dégustateurs jugent le mélange produit afin d'assurer la pérennité des qualités et des propriétés du goût.

Bureau de presse : Coordination Patrizia Adami Clab Comunicazione

+ 39 348 382 03 55

Réf. Valeria Palombo

+ 39 338 977 55 03

045 58 18 93

#### PELLINI CAFFÈ S.p.A.

SEDE LEGALE E AMM.: VIA 1° MAGGIO, 8 - 37012 BUSSOLENGO (VR) - ITALIA - TEL. +39-045-6763311 - FAX +39-045-6763411  
CAPITALE SOCIALE € 10.000.000 INT. VERS. - PARTITA IVA IT 00990940967 - REG. IMPR./C.F. 00668920325 - R.E.A. 337350  
SOC. SOGGETTA A DIREZIONE E COORDINAMENTO DELLA HO.PE. S.P.A. CF/P.IVA IT 00233660232

SISTEMA DI GESTIONE  
QUALITÀ UNI EN ISO  
9001:2008 CERTIFICATO